

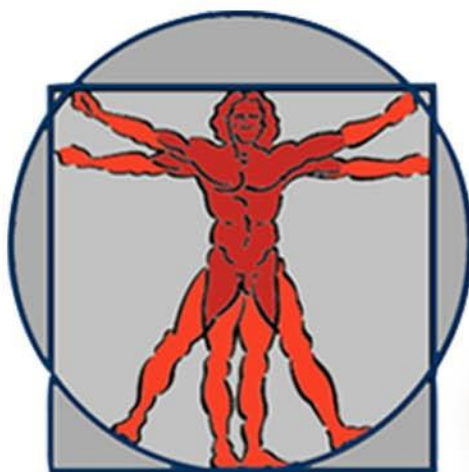
Le Beau

LE MOT DU PRESIDENT

Beau, bon et bien ont-ils réellement la même étymologie ? Le savoir nous permettrait de réconcilier le monde autour de ce qu'il a de positif. Mais ne pas le savoir et y réfléchir peut nous permettre de repérer nos contributions au monde. Si beau = bien, alors beau + bien = une esthétique utile qui peut nous sauver de la médiocrité inefficace. Et si ce qui est bon est bien et ce qui est bien, bon, organisons vite la ruée vers l'or de nos richesses individuelles. Enfin, pour "beau-bon", nous pouvons prendre l'exemple de la goutte d'eau dont la forme permet la meilleure pénétration dans l'air et, tout à la fois, peut être appréciée d'un point de vue esthétique. En résumé, bon et bel été pour tous. Eric BARRIER

LE SAVIEZ-VOUS ?

Kant montre que le sentiment de beau relève d'un jeu harmonieux entre nos facultés à l'occasion de la perception de l'objet. En cela, il est subjectif, raison pour laquelle : « des goûts et des couleurs, on ne peut disputer ». Cependant, le jugement de beau contient une universalité en ce qu'il renvoie à une réconciliation entre les facultés (sensibilité et intelligence) vers laquelle nous tendons.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le beau est souvent un sujet secondaire dans l'entreprise, ou bien délimité à des domaines spécifiques : luxe, design, marketing... Certes, il n'a pas d'utilité immédiate. Toutefois, n'a-t-il pas une fonction essentielle à long terme ? Simone Weil souligne le besoin d'ordre. C'est un besoin de ne pas se voir contraint à agir contre sa conscience, ce qui constituerait une violence spirituelle. Dans l'ordre, l'esprit humain peut se sentir à son aise. Pourtant, le désordre règne souvent dans la société. La contemplation du beau, qui renvoie à l'ordre du monde, est apaisante en cela : « *Aussi aimons-nous la beauté du monde parce que nous sentons derrière elle la présence de quelque chose d'analogue à la sagesse que nous voudrions posséder pour assouvir notre désir du bien.* » Dans une société en crise de sens, percevoir le beau devient indispensable pour croire à la possibilité d'inscrire nos actions dans un ordre conforme à notre conscience. Cette perspective permet une paix intérieure, non pas passive, mais source d'actions conformes à notre désir de bien. Solenne de Kersabiec

QUI L'A DIT ?

Beau chemin n'est jamais long.
Proverbe provençal
Rien de beau ne peut se résumer.
Paul Valéry
Heureux qui, comme Ulysse, a
fait un beau voyage.
Joachim Du Bellay
Il est difficile de voir le beau
tout seul.
Per Olof Sundma

PROCHAINS SEMINAIRES

**Animagis Marseille : Organiser
la prise de décision**
13 septembre 2016
Magis-Amplitude
28-29 septembre ; 12-13
octobre 2016
**Animagis Nantes : Donner du
sens à son activité**
10 octobre 2016
Pour vous inscrire : 06 60 43 06 13

A PROPOS DE MAGIS

MAGIS est un institut de formation au savoir-être professionnel, par le détour de la philosophie. MAGIS s'adresse aux dirigeants et aux cadres. MAGIS organise des séminaires de formation sur des thèmes concernant la place de la personne dans l'entreprise, ses relations et sa posture au sein de l'organisation, propose des coachings individuels et intervient en conseil en relations humaines. Contacts : Eric Barrier : 06.60.43.06.13 et Solenne de Kersabiec : 06.52.86.87.96
www.formation-magis.com magis@formation-magis.com