

## L'image

### LE MOT DU PRESIDENT

Dans « Vie et mort de l'image », Régis DEBRAY analyse comment et pourquoi notre regard, qui fut magique avant d'être artistique, est devenu économique. C'est tout l'enjeu des leaders que nous sommes : quel regard portons-nous sur le monde autour et demain, quelles images nous servent/ nous indiffèrent ? Voyons-nous des instantanés modernisants ou un morphing réconciliant le magique, l'esthétique et l'économique de nos vies ? Une vision « à la MAGIS » en quelque sorte, pour un humanisme professionnel original et efficace. Une image de demain ?

Eric BARRIER

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Lors d'un combat d'artistes, dans l'antiquité, Zeuxis peint des raisins avec tant de vérité, que des oiseaux vinrent les becqueter, cependant Parrhasios apporta un rideau si naturellement représenté, que Zeuxis demanda qu'on tirât le rideau pour faire voir son tableau. Reconnaisant son illusion, il s'avoua vaincu, étant donné qu'il n'avait trompé que des oiseaux, et que Parrhasios avait trompé l'homme qu'il était.



### Entre attrait et méfiance

Il est parfois difficile de se situer entre l'attrait pour l'image et la méfiance.

L'attrait est lié, d'un côté au pouvoir de manifestation de l'image, de l'autre au désir de connaître. Ainsi que l'explique Aristote : « Tous les hommes désirent naturellement savoir ; ce qui le montre, c'est le plaisir causé par les sensations, car, en dehors même de leur utilité, elles nous plaisent par elles-mêmes, et, plus que toutes les autres, les sensations visuelles. (...) La cause en est que la vue est, de tous nos sens, celui qui nous fait acquérir le plus de connaissances et nous découvre une foule de différences. » La méfiance provient d'une déception lorsque l'image, à laquelle nous faisons confiance pour nous révéler la réalité du monde extérieur, s'avère être une illusion. Cependant, il ne peut y avoir illusion que pour autant qu'il y a d'abord pouvoir de manifestation.

Le discernement porte donc sur l'écart entre la réalité et l'image. Les choses deviennent difficiles dans une société de l'image, dans laquelle la fabrication d'image prétend parfois remplacer la réalité. En créant un monde d'images, l'homme perd l'appui sur un socle de réalité.

Solenne de Kersabiec

### QUI L'A DIT ?

Une image vaut mille mots.  
Confucius

Le visage est l'image de l'âme.  
Cicéron

L'image est une chose, l'homme en est une autre, c'est très difficile d'être à la hauteur de son image.  
Elvis Presley

### PROCHAINS SEMINAIRES

**Animagis Nantes : Donner du sens à son activité**  
6 mars

**Animagis Marseille : Développer une éthique managériale**  
16 mars

**Convaincre durablement, l'argumentation positive**  
20-21 mars

Pour vous inscrire : 06 60 43 06 13

### A PROPOS DE MAGIS

MAGIS est un institut de formation au savoir-être professionnel, par le détour de la philosophie. MAGIS s'adresse aux dirigeants et aux cadres. MAGIS organise des séminaires de formation sur des thèmes concernant la place de la personne dans l'entreprise, ses relations et sa posture au sein de l'organisation, propose des coachings individuels et intervient en conseil en relations humaines. Contacts : Eric Barrier : 06.60.43.06.13 et Solenne de Kersabiec : 06.52.86.87.96

www.formation-magis.com magis@formation-magis.com