

La Parole

LE MOT DU PRESIDENT

Au cœur du monde de l'image, il peut paraître hors sol de parler parole, concept suranné nous dit-on ... Et pourtant ! Si l'information que nous recevons l'est à 75% par la vue (dixit une pub d'Essilor), 75% de ce que nous émettons passe par la voix, à condition de bien vouloir y inclure les silences qui en disent long et un peu de non-verbal, le « langage du corps ».

Et si on tient compte des subtilités de notre belle langue, des combinaisons à l'infini, des emprunts aux langues étrangères, d'une créativité dynamisante (verlan, smsais) et autres onomatopées, on peut *laparoleestd'argentiser* encore longtemps.

Eric BARRIER

LE SAVIEZ-VOUS ?

Parole vient de « parabole ». Cette origine souligne la distance qu'il existe toujours entre la parole et la réalité matérielle à laquelle elle renvoie. La richesse d'une parabole est que son sens porte au-delà de l'histoire racontée. La spécificité de la parole humaine est de porter un sens qui va au-delà d'un simple renvoi à une réalité factuelle.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Quelles formidables possibilités nous donne le langage ! La capacité de relier les choses réelles à des signes artificiels nous permet d'échanger à leur sujet en leur absence. Mais parler nous permet d'évoquer les choses en prenant plus de distance, et de hauteur, encore : le discours conceptuel permet de dire ce que nous percevons d'universel, ou de récurrent, dans la réalité ; par le langage poétique, nous pouvons signifier toutes les couleurs de sentiments qu'éveille en nous la réalité. Nous sommes capables d'exprimer non seulement ce que nous percevons, mais aussi le sens que cela prend pour nous.

Compte tenu de ces multiples possibilités du discours, il serait dommage que le langage humain en entreprise en reste à décrire une organisation, des tâches et des processus, sans en dire le sens.

Toutefois, ces multiples possibilités créent le risque d'une déconnexion : lorsque le langage a pris une telle distance par rapport à la réalité qu'il n'en dit plus rien, ou encore qu'il la recouvre, qu'il la voile.

Prenons garde à ces deux écueils pour trouver le langage juste ! Celui-ci viendra d'une capacité à faire un va-et-vient entre la réalité factuelle et l'interprétation qu'on en donne.

Solenne de Kersabiec

QUI L'A DIT ?

La parole intérieure démange.
Victor Hugo

La parole apaise la colère.
Eschyle

Aucune parole ne précède les vrais départs.
Edmond Jabyès

L'auteur doit céder la parole à son œuvre.
Nietzsche

PROCHAINS SEMINAIRES

MAGIS Amplitude
1,2 - 15,16 juin

Animagis Marseille :
Gérer les convictions religieuses dans une organisation professionnelle
13 juin

Animagis Paris :
Organiser la prise de décision
20 juin

Pour vous inscrire : 06 60 43 06 13

A PROPOS DE MAGIS

MAGIS est un institut de formation au savoir-être professionnel, par le détour de la philosophie. MAGIS s'adresse aux dirigeants et aux cadres. MAGIS organise des séminaires de formation sur des thèmes concernant la place de la personne dans l'entreprise, ses relations et sa posture au sein de l'organisation, propose des coachings individuels et intervient en conseil en relations humaines.

Contacts : Eric Barrier : 06.60.43.06.13 et Solenne de Kersabiec : 06.52.86.87.96

www.formation-magis.com magis@formation-magis.com